

智慧財產管理計畫

本公司以創新研發開創優良產品為基石，智慧財產管理計畫據此連結公司營運目標與研發資源，透過智慧財產權策略之展開，依循管理辦法，提升智慧財產權能量並同時降低智慧財產權風險，以持續強化全球市場的競爭力，達到技術領先之優勢。

本公司採取的智慧財產權政策包括：

- 持續強化成熟產品之創新技術布局、以及新技術領域之戰略布局。
- 深化智慧財產單位與專利技術單位協同機制，確保智慧財產保護的方向與營運目標一致。
- 建立知識共享與無紙化紀錄管理環境，以紀錄、整合、維護以及資產活化運用，以達到與公司營運目標連結。
- 強化新進員工與離職員工管理，確保符合公司營運目標。
- 實施PDCA循環手法，檢視管理計畫之有效性與適用性，持續優化智慧財產管理系統，以確保符合公司營運目標。

◆ 專利管理

本公司之專利管理策略為達與公司營運目標之連結，提高產品的競爭力，本公司積極進行以下各項專利策略及制度。

- (1) 透過定期監控技術領域之專利趨勢，落實前案技術與專利檢索，不定期因產品開發之需求委託外部專家進行專利分析。
- (2) 於開發成熟時，透過技術審評機制，並結合銷售市場，以擬定專利申請策略與佈局。
- (3) 導入審查、分級以及獎勵等制度，促進技術持續創新與精進。
- (4) 結合員工專利相關技能之人才培訓，以強化研發團隊智慧財產意識。
- (5) 落實文件分級、識別標示以及文件傳遞、調閱、銷毀等處理流程，杜絕機密資訊外洩之虞。

◆ 商標管理

為連結公司營運目標、維護本公司企業商譽、產品之品牌設計與經營，本公司在產品上市前透過商標檢索、分析以及市場佈局之規劃，致力於各國商標註冊權利保護之佈署以及商標專用權之維護，防止市場混淆誤認與不公平競爭之行為，強化本公司企業價值及形象。

- (1) 積極配合公司市場銷售之策略與規劃，以擬定商標申請策略與佈局。
- (2) 導入審查、分級以及獎勵等制度，促進設計創新。
- (3) 委由外部事務所之系統化進行商標權維護與控管。

◆ 營業秘密管理

創新技術及各單位作業之營業秘密關係著公司核心營運及競爭優勢，本公司透過全面的管理制度，搭配管理工具之輔助，以達與公司營運目標之連結，創造公司具市場競爭的絕佳優勢。

- (1) 與新進員工簽訂應盡善良管理人與保密等義務之約定，於任職期間或離職後皆不得洩漏。亦不得洩露或使用前雇主所有之營業秘密。
- (2) 與關係合作者簽署保密義務之約定，確保雙方機密資訊之秘密性。
- (3) 定期對關鍵員工進行營業秘密保密之教育訓練，藉以落實公司政策、強化員工認知，確保營業秘密的秘密性。
- (4) 落實機密資訊審查、分級以及管理措施制度，確保營業秘密合理保護。
- (5) 對離職之關鍵員工進行離職面談，確保營業秘密之秘密性。

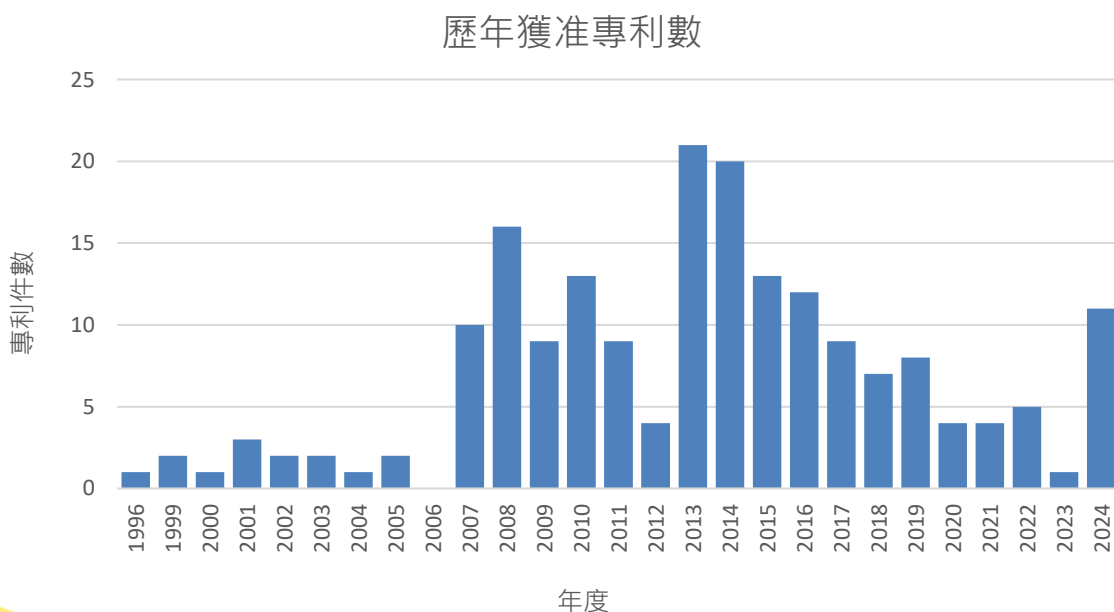
執行狀況

本公司已將智慧財產相關事項提報第十屆第五次(113年12月20日)董事會報告。

本公司自1997年成立以來即高度重視智慧財產權，以不侵害他人權益、保護自我專利技術為原則，由2006年起推動智慧財產權管理計畫，持續建構相關管理制度、落實管理制度、強化員工教育訓練提升人員智慧財產權意識。取得智慧財產權清單與成果：

● 專利管理措施

截至2024年12月12日，於全球取得專利權數量共190件。
2024年度於全球取得專利權數量共11件。



執行狀況

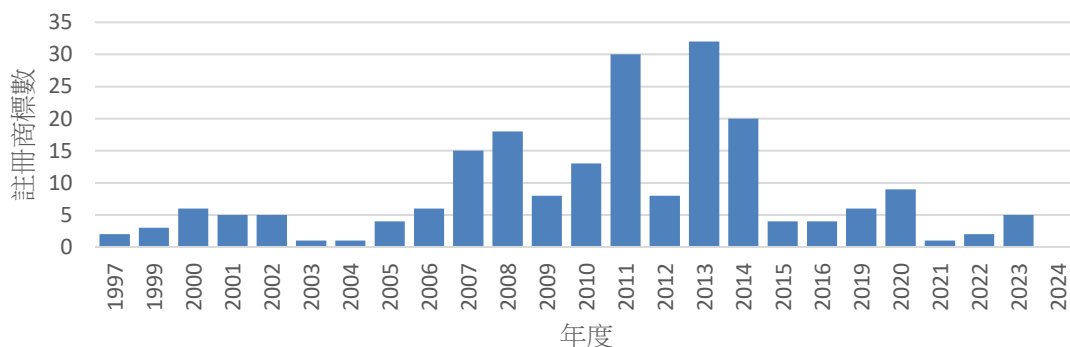
- 商標管理措施

截至2024年12月12日，於全球取得商標專用權總數累計208件。

2024年度於全球取得商標專用權數量共0件。

2024年度於全球獲准商標專用權展延數量共19件。

歷年獲准商標註冊數



- 營業秘密管理措施

截至2024年12月12日，檢測試片配方及演算方法之營業秘密數量超過18件。

- 智慧財產權教育訓練

2024年共舉辦4堂智慧財產權相關教育訓練，上課人數總計143人次。